**Finalisten EY Entrepreneur Of The Year 2015 zijn bekend**

**Amsterdam, 16 juni 2015 - De finalisten voor de prestigieuze titel EY Entrepreneur Of The Year 2015 zijn bekend. Dit jaar presenteerden 26 ondernemers zichzelf en hun onderneming op de jurydag met een elevator pitch en een persoonlijk gesprek aan een onafhankelijk jury. De finalisten zijn ondernemers met een kenmerkend doorzettingsvermogen, ze zijn de drijvende kracht achter de onderneming, anticiperen op de wereld die snel verandert, zien en pakken kansen, en hebben het bewezen vermogen door te zetten waar anderen twijfelen of opgeven.**

**Finalisten in de categorie Emerging (in alfabetische volgorde):**

Henk Jan Beltman – Tony’s Chocolonely - Amsterdam

Andries Bonneur – Stage Global – Amsterdam & New York

Esther van Diepen – Mom in Balance - Haarlem

Frans Jonker – Ticketscript - Amsterdam

Tim Ouborg - Princess Sportsgear & Traveller - Breda

Ruud Stelder – SEOshop group - Amsterdam

Walter Vendel – Fit20 - Hattem

Robert Vis – MessageBird - Amsterdam

Mark Vletter – Voys - Groningen

**Finalisten in de categorie Accelerating (in alfabetische volgorde):**

Rob Banken – Banken Champignons groep - Wijchen

Martijn Herfkens – Fintrex - Rotterdam

Jordy Kool – Infotheek Groep - Leiden

Kees Verbeek – Abovo Media - Hoorn

Edward Voncken – KMWE - Eindhoven

Cees van der Voorden – PTI - Woerden

Uit de vijftien finalisten worden tijdens de finale op 8 oktober a.s. de winnaars bekend gemaakt. Andrea Vogel, Programma Directeur van EY Entrepreneur Of The Year: “Met de Entrepreneur Of The Year award stimuleren en belonen we succesvol ondernemerschap. Wereldwijd. Al twintig jaar. Omdat we geloven in de kracht van ondernemerschap, in de inspiratie en motivatie die uit hun visie, passie, overtuiging en excellent leiderschap spreekt. We zijn trots dat we ook dit jaar krachtige ondernemers met precies deze kwaliteiten in onze competitie mogen hebben. We vieren met ons programma niet alleen het professionele succes van de ondernemers, het is een hommage aan ondernemers die bijdragen aan een beter werkende wereld.”

**Jury**

De selectie van finalisten wordt verzorgd door een deskundige, onafhankelijke peer-to-peer jury onder leiding van juryvoorzitter Hans Biesheuvel.

Onder de juryleden bevinden zich voormalige winnaars, bestuurders uit het bedrijfsleven en andere deskundigen. Per categorie zijn specifieke deskundige jury’s samengesteld. De ondernemers zijn onder andere beoordeeld op zeven criteria zoals passie en overtuiging, innovatie, persoonlijke integriteit en invloed, financiële prestaties, visie en strategische richting, nationale en internationale impact en corporate responsibility.

Winnaar van de titel Emerging Entrepreneur Of The Year 2014 en dit jaar jurylid van deze categorie Janneke Niessen van Improve Digital B.V.: "Gezien de vorige winnaars in binnen- en buitenland en de status van de titel is het winnen echt een enorme eer! En een groot compliment aan mijn hele bedrijf. De spin-off van het winnen van de titel was en is nog steeds overweldigend en positief voor zowel het bedrijf als mij persoonlijk."

**Einde bericht**

Noot voor redactie:

**Over de EY Entrepreneur Of The Year verkiezing**

De finalisten zijn gekozen binnen een selectietraject waaraan een grote groep ondernemers deelnamen. EY werkt voor de Entrepreneur Of The Year-verkiezing samen met het ministerie van Economische Zaken, de NVP en VNO-NCW. De competitie Entrepreneur Of The Year is verdeeld over een drietal categorieën: Emerging, Accelerating en Master. De Master Entrepreneur Of The Year is automatisch genomineerd voor de verkiezing van de beste ondernemer ter wereld: EY World Entrepreneur Of The Year. Deze wordt in juni 2016 in Monaco gehouden. De finalisten in de Master categorie worden op een later moment bekendgemaakt.

Voor meer informatie:

Liesbeth Aarssen, Public Relations Manager

Tel: 06 – 212 51 229

[www.eyentrepreneurship.nl/eoy2015](http://www.eyentrepreneurship.nl/eoy2015)