

UITKOMSTEN SURVEY EN TOOLKIT CESI

Fons Claessen

Programmamanager Fontys Expertisecentrum Circulaire Transitie



SURVEY DUURZAAMHEID/CIRCULAIRTEIT

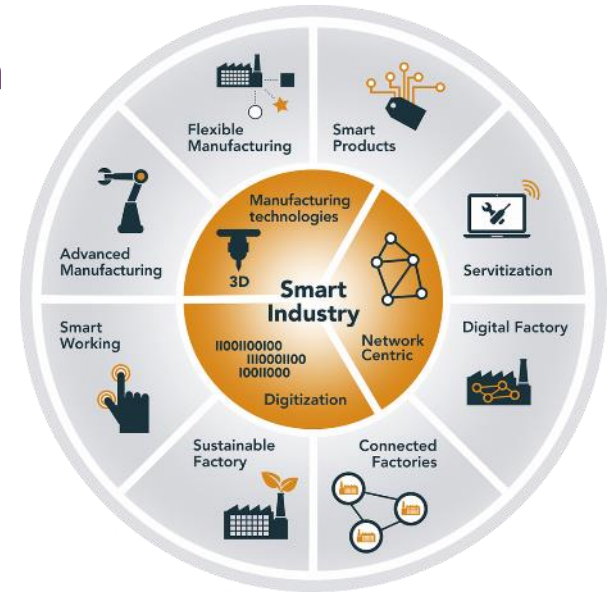


Brainport
Industries

Taskforce Sustainability
Mei-2022

Doelen Survey Duurzaamheid / Circulariteit

- Meten hoe leden Brainport Industries bezig zijn met duurzaamheid
- Als basis voor invulling thema 'Sustainable Factory' in programma 'fabriek van de toekomst'
- Peilen draagvlak voor opzetten Living Lab Circulaire Economie op BIC



1. Uitkomsten algemene vragen

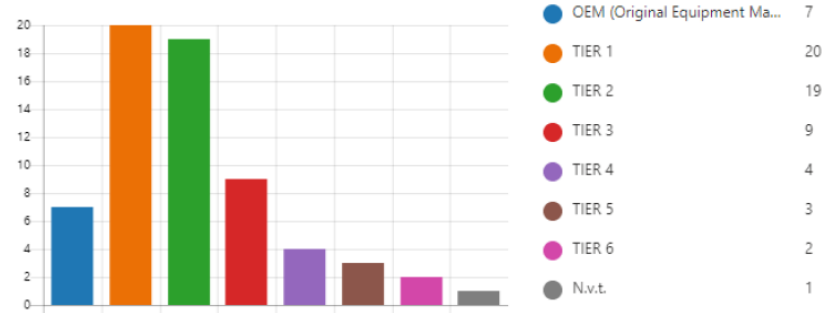
Het palet bedrijven is divers..

Meeste bedrijven:

- toeleverende maakbedrijven in de high tech maakindustrie (TIER 1 en 2);
- tussen de 20 en de 100 werknemers, maar ook bedrijven (waarvan de meeste TIER 1) met meer dan 500 werknemers.

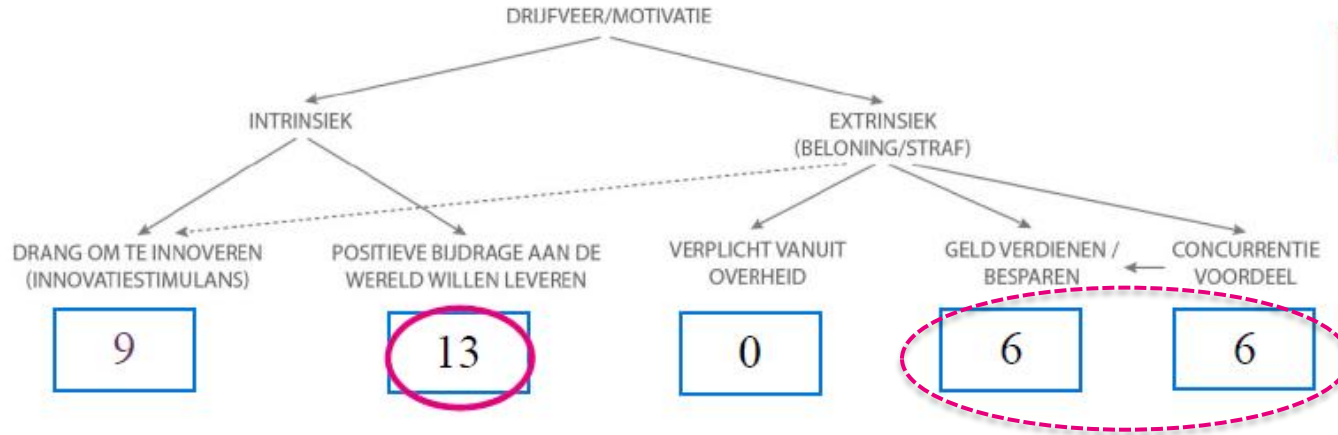
1.4 Waar zit u binnen de keten(s)?

33 antwoorden / meerdere antwoorden mogelijk



2. Uitkomsten vragen over motivatie om te ondernemen

MOTIVATIE om te ondernemen

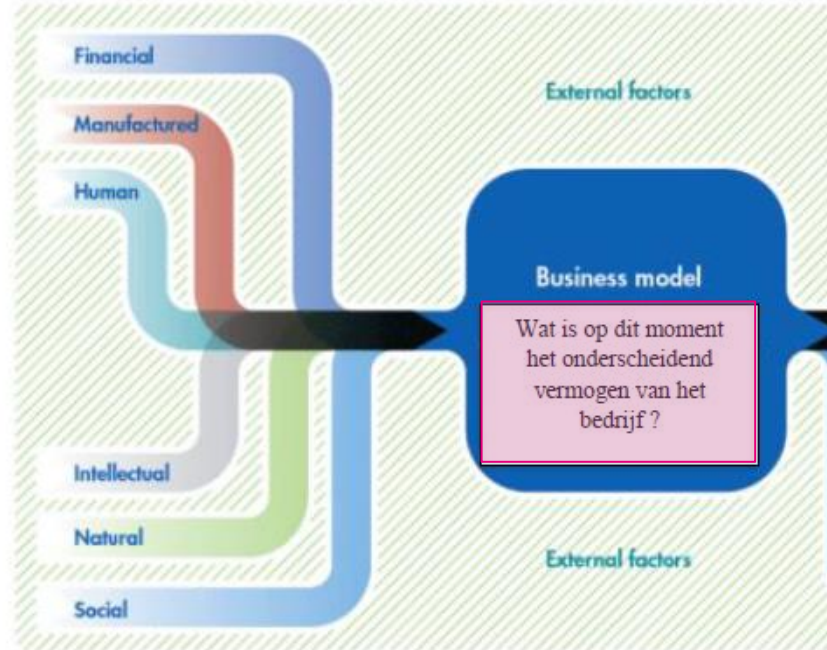


2. Uitkomsten vragen over motivatie om te ondernemen

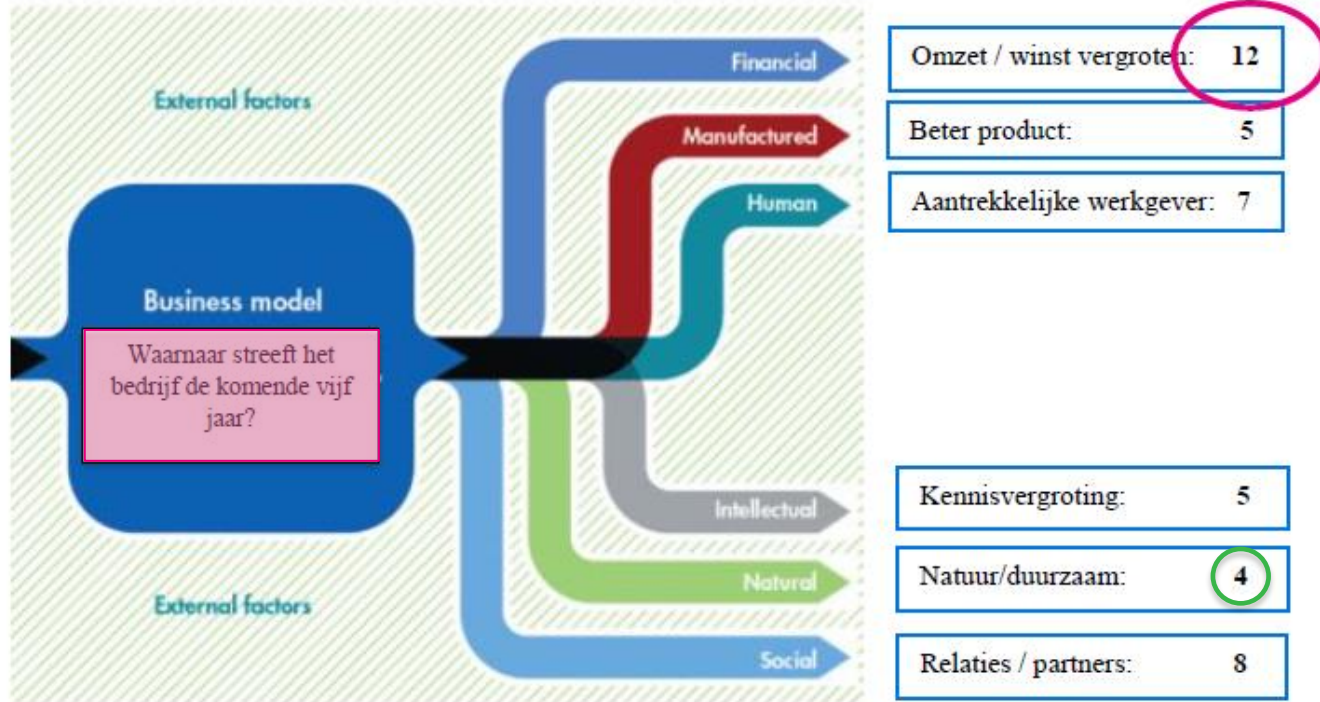
W
A
A
R
D
E
N

Financieel:	2
Product:	9
Menselijk kapitaal:	4

Kennis/kunde:	12
Natuur/duurzaam:	1
Relaties:	16



2. Uitkomsten vragen over motivatie om te ondernemen

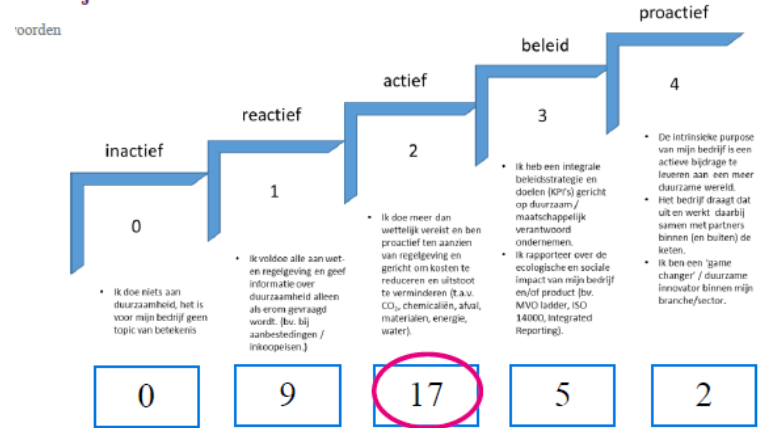


DOELLEN

2. Uitkomsten motivatie

- Positieve bijdrage aan de wereld is meest genoemde drijfveer om te ondernemen
- Relationele waarden worden daarvoor als meest waardevol / onderscheidend gezien
- Doelen vooral geformuleerd in termen van meer winst / omzet
- Duurzaamheid vooral gezien als middel, geen 'corporate' doel

In hoeverre is duurzaamheid geïntegreerd in de bedrijfsvoering van het bedrijf?



3. Uitkomsten vragen over duurzaamheid

Thema's die nu spelen:

1. Energie
2. CO₂ / klimaat

1. Energietransitie

Verwachte thema's:

1. CO₂ / klimaat
2. Energie

3. Hergebruik producten
4. Levensduurverlenging

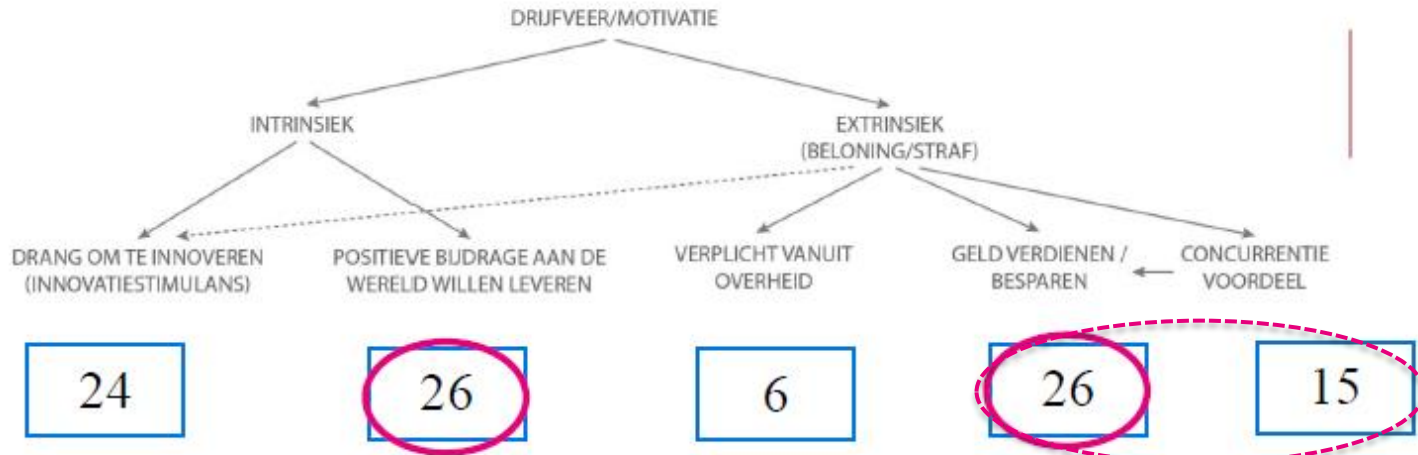
2. Circulaire economie

3. Grondstoffen schaarste
4. Circulaire economie

Ethisch / sociaal ondernemen

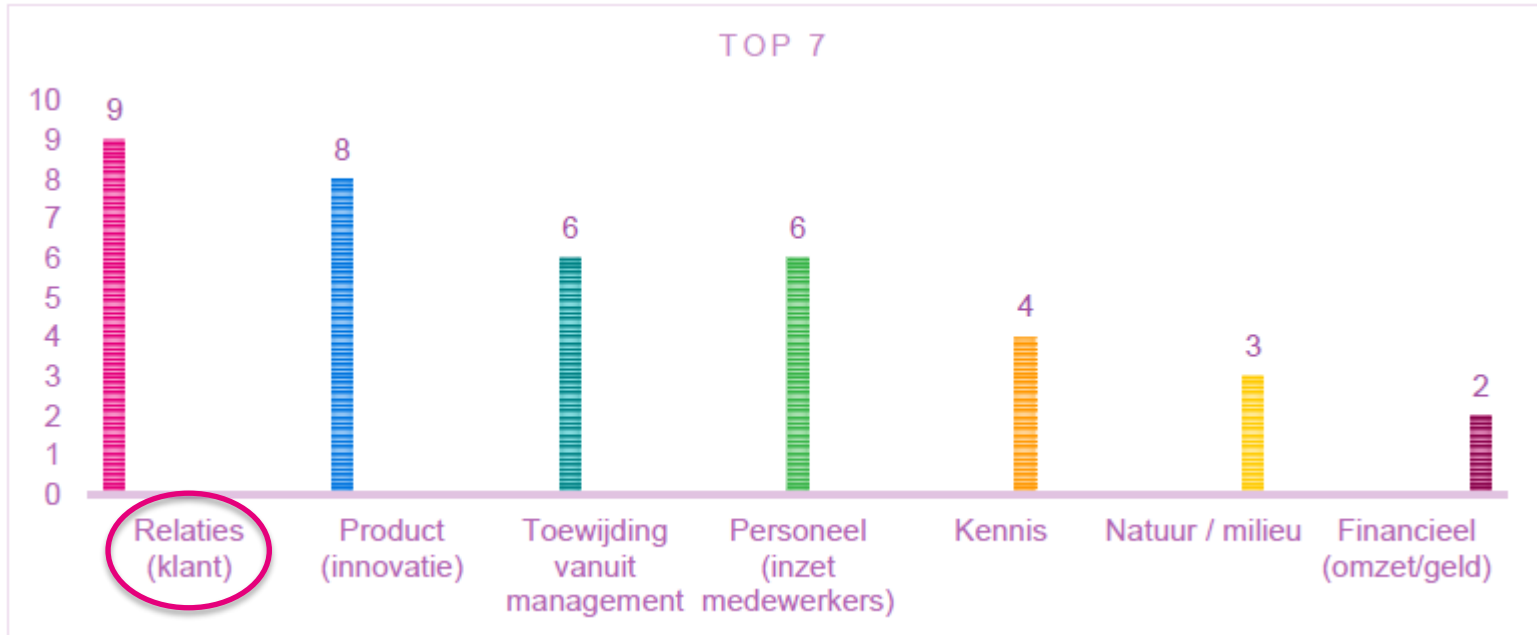
3. Uitkomsten vragen over duurzaamheid

MOTIVATIE om te DUURZAAM te ondernemen



3. Uitkomsten vragen over duurzaamheid

SUCCESSFACTOREN voor duurzaamheid



Conclusies survey algemeen

- Bedrijven actief op duurzaamheid, vooral op gebied klimaat en energie, grondstoffen (CE) komt op tweede plaats
- Succesfactor (duurzaam) ondernemen zit (naast productinnovatie) vooral op sociale vlak (relaties)
- Duurzaamheid bij meeste respondenten vooral gezien als middel en minder als expliciet bedrijfsdoel of missie





Toolkit Circulair Ondernemen in de Smart Industry

Duurzaamheid vs. Circulaire Economie

Duurzaamheid

1. Brede focus als uitgangspunt (SDG's)
2. Betere wereld / milieu voor volgende generatie (ecologisch)
3. Tegengaan ongelijkheid als uitgangspunt (sociaal)
4. Gericht op verduurzamen **bestaand** product / bedrijfsproces (eco-optimalisatie)

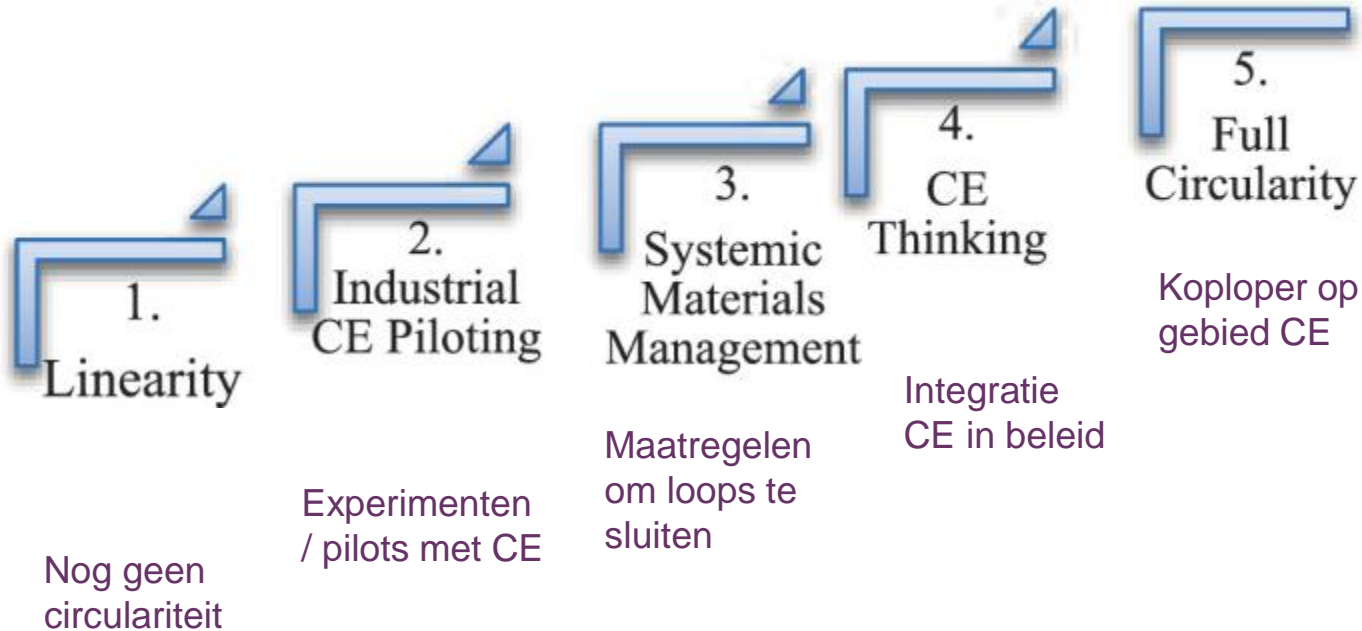


Circulaire Economie

1. Focus op grondstoffen, energie en sluiten loops
2. Economische focus: nieuwe businessmodellen (incl. consumentengedrag)
3. Gericht op **aanpassen / innoveren product** zodat het circulair/ duurzaam wordt (eco-design)
4. Impact meten aan de hand van meervoudige waarden (economisch, sociaal en ecologisch)



Stap 1: Maturity level bepalen (zelfassessment)



Maturity level CE ↓	CO ₂ / Energie	Materialen (paspoort)	Businessmodels	Ketensamenwerking
1. Nog geen circulariteit	Gratis CO₂ calculator (Klimaatplein)	Massabalans tool (Fontys) Grondstoffenscanner (Min. EZ) Circularity Check (Ecopreneur) Materiaalkeuze en design (EllenMcArthur Foundation)	Tool Meervoudige Waardecreatie (Fontys) Verkennen Circulaire Strategieën (UM)	Partnerwaarde matrix (Saxion)
2. Experimenten / pilots met Circulaire Economie	Checklist Circulair Ondernemen: CO₂+Energie+Materialen (Fontys)	Checklist Circulair Ondernemen: CO₂+Energie+Materialen (Fontys)	Inspiratietool 'Geld verdienen in de circulaire economie' (Fontys) Opzetten plan voor pilot Circulair Businessmodel (MU)	Netwerkaart Circulair Ondernemen (Fontys)
3. Maatregelen om loops te sluiten	Carbon Footprint Calculator (RUG)	Leidraad Materialenpaspoort (UPCM)	Quick Scan Circulaire Businessmodellen (Min. EZ)	Tekentool circulair stroomdiagram (Saxion)
4. Integratie Circulaire Economie in beleid	Greenhouse Gas (GHG) Emissions calculator (GHG Protocol)	Life Cycle Analyses Tool (TU Delft)	Business Model Template (RU/Saxion) MOOC Organizing for Sustainability (Saxion) Infographic beïnvloeding consumentengedrag bij Product as a Service	The Boundary Tool for multi-stakeholder sustainable business model innovation (UM)
5. Koploper op gebied Circulaire Economie	Greenhouse Gas (GHG) scope 3 emissions calculator (GHG Protocol)	Product circularity data sheet (Ministry of Economy Luxemburg) Voorbeeld Blockchain als digitaal materialenpaspoort (Polestar)	Maatschappelijke Impact Wizard (Sociale Innovatie Fabriek) MVO Prestatieladder (Foundation Sustained Responsibility) Integrated Reporting <IR> (Value Reporting Framework) Dutch Business Sustainability	Stakeholder Engagement Standard aa1000 (AccountAbility) The Boundary Tool for multi stakeholder collaboration (UM)

Dank voor uw aandacht!



Voor contact en meer informatie: fect@fontys.nl